10 Técnicas para mejorar el Posicionamiento Web GRATIS

21/08/2019 por admin

El avance tecnológico de los últimos tiempos, ha hecho que aumente el uso de Internet de forma masiva. Hoy en día, la mayor parte de las personas recurren a él, cuando quieren encontrar información sobre algo que les interesa. Así que resulta fundamental, para cualquier empresa o profesional, tener una página web y que ésta tenga un buen *posicionamiento orgánico*. **Mejorar el posicionamiento web, debe ser un objetivo fundamental de cualquier negocio que quiera aumentar sus ventas.**

¡Enamora a Google!

Lograr un buen *posicionamiento en los buscadores* no es nada fácil, requiere tener unos conocimientos en estrategias de posicionamiento web. Entre los diversos navegadores…. ¡Google es el rey! porque es el más utilizado por los usuarios en sus búsquedas. Por lo tanto, presta especial interés en tu posicionamiento web en dicho buscador.

¿Estás cansado de ser invisible en Internet? ¿Te gustaría subir posiciones en Google? No te preocupes, porque lo puedes conseguir. Déjame decirte que para lograrlo, no hace falta ser un experto en seo, ni gastarte mucho dinero en un curso de formación sobre *posicionamiento seo*.

Si quieres saber más sobre *posicionamiento natural en Google* y destacar sobre tu competencia, te invito a que sigas leyendo este post, porque te aseguro que con las técnicas que voy a recomendarte a continuación, vas a conseguir más clicks en tu página web. De esta manera, aumenta la probabilidad de que aumentes tus ingresos.

Así que… ¿A qué estás esperando?

¡Aprende más sobre cómo mejorar el posicionamiento web! Y lo mejor de todo es que lo puedes hacer de forma totalmente gratuita.

Coge papel y boli porque comenzamos ¡ya!

¿Qué es el posicionamiento web?

Lo primero que debes saber es, que posicionar una página web en Google también es conocido como **optimización seo**, que consiste en la ejecución de un conjunto de acciones, destinadas a lograr que un determinado sitio web se sitúe en los primeros resultados de búsquedas que proporciona Google (**SERPs**).

El número 1 de los buscadores, proporciona algunas herramientas gratuitas, para ayudarnos a conseguir el ansiado objetivo. Entre ellas, destaca Google Search Console, de ella te hablaré en otro artículo.

El seo es muy importante si quieres destacar en Internet.

Tipos de posicionamiento web

Una web puede posicionarse con *estrategias seo*, como ya te he comentado anteriormente, pero también con *estrategias sem*. ¡No te asustes! que te voy a explicar que es todo esto.

- El ***posicionamiento seo***, es aquel posicionamiento conseguido por una web de manera natural en los buscadores, es decir, GRATIS.

- El ***posicionamiento Sem***, es aquel que se obtiene mediante campañas publicitarias de pago.

¿A que ya lo tienes claro?

Dentro del posicionamiento seo o orgánico, debes de saber que hay estrategias seo on page y estrategias seo off page.

- **Seo on page** son las acciones seo, que se realizan desde dentro de la propia web que queremos optimizar. Por lo tanto, sobre estas técnicas tenemos el completo control.
- **Seo off page** son las medidas, que tomamos para posicionar una web en los buscadores desde fuera de ella, por lo que aquí no solo intervenimos nosotros.

¿Cómo mejorar el posicionamiento web gratis?

Para mejorar el posicionamiento web en Google, es necesario que emplees tanto acciones seo on page como acciones seo off page. Ambas, se han de trabajar conjuntamente para mejorar el *posicionamiento online*.

A continuación, voy a darte las técnicas que estabas esperando para mejorar el seo de tu sitio web.

¡Sigue atento!

posicionamiento web gratis

Técnicas Seo On Page

Velocidad de carga de la web

Nuestro famoso buscador, premia a aquellas webs que carguen rápidamente. Puedes comprobar la velocidad de tu web con algunas herramientas, cómo Pingdom o GTMetrix. Si la velocidad de carga no es la adecuada, optimiza el tamaño de las imágenes y de los archivos, si estás en Wordpress utiliza algún plugin de caché como Wp Super Caché.

Diseño Responsive

Debido al aumento del uso de Internet en los móviles, desde 2015 Google tiene muy en cuenta si un sitio web tiene diseño responsive, es decir, si está adaptada perfectamente a los dispositivos móviles.

Errores 404

Ten mucho cuidado con los enlaces rotos de tu página web si quieres conseguir un buen *seo orgánico*. Google, valora mucho la experiencia de usuario, y estos errores la perjudican. Así que, busca si tu web tiene errores de este tipo con Search Console y haz las redirecciones 301 necesarias. En Wordpress, tienes plugins que pueden ayudarte como Broken link checker.

Páginas Indexadas

Para mejorar el posicionamiento web, debes de tener en cuenta las páginas que indexa Google, es decir, las páginas que tiene en su índice, y que por tanto aparecerán en los resultados de los buscadores. Sólo debes dejar que se indexen las páginas que aporten valor a los usuarios. Para comprobar que páginas estás indexadas, escribe en el buscador de Google site: y el nombre de tu dominio.

Puedes desindexarlas con la metaetiqueta “noindex” en el archivo robots.txt.

Optimización de las imágenes

Las imágenes de tu web, también deben estar optimizadas para seo. Para ello, utiliza las etiquetas **tittle** y **alt**, las cuales deben contener las palabras clave por las que quieres posicionar. Además, utiliza siempre fotos o imágenes originales, nunca duplicadas, puedes conseguirlas gratis en bancos de imágenes gratuitas como Pixabay y después, tan sólo tendrás que hacerles algún retoque, para personalizarlas en algún editor de imágenes como Photoshop.

Contenido de valor

Sin duda alguna, crear contenido interesante y útil para el internauta, es un factor muy importante de cara a mejorar el posicionamiento web, porque aumenta el tiempo de estancia en ella y Google lo valorará muy bien, posicionándote en los primeros puestos. Hazlo con frecuencia, y por supuesto utiliza las palabras clave por las que quieres posicionarte.

Además, es recomendable también que realices títulos y metadescripciones llamativos, en las que añadas las palabra clave principal. Puedes también emplear mayúsculas o negrita, incluso emoticonos para destacar sobre la competencia. Utiliza encabezados, sobre todo h1, h2 y h3.

Arquitectura web

La estructura de la página web, es un aspecto clave para escalar posiciones en los buscadores, porque repercute directamente en la experiencia de usuario, muy valorada por nuestro querido amigo. Tu página web, debe contener un menú de navegación claro y sencillo, para que al usuario le resulte fácil navegar en ella, y encuentre en pocos clicks lo que necesita. Es aconsejable utilizar como máximo hasta 3 niveles de profundidad.

También favorece la experiencia de usuario un bonito y atractivo diseño. Así que no olvides hacer personalizar tu web.

Palabras Clave

Debes realizar un eficaz estudio de palabras clave para *mejorar el posicionamiento web*. Si eliges las más convenientes, lograrás mucho de cara al posicionamiento en Internet. Para ello, tienes herramientas gratuitas como el Planificador de palabras clave de Google Adwords o Keyword Shitter.

Escoge, para posicionar mejor, las palabras clave de cola larga, es decir, las que tengan más de dos palabras, porque tienen menos competencia, y repártelas por toda la web.

Redes Sociales

Es muy importante difundir tu página web, para ello utiliza las redes sociales más importantes como **Facebook**, **Instagram** o **You tube**. Comparte contenido en estas redes, porque te ayudarán a elevar el tráfico a tu web. Así que, es

importante que en tu web, añadas los enlaces a tus perfiles en las redes sociales.

Técnicas Seo Off Page

Backlinks

Si conseguimos que otras webs nos enlacen ¡sería fantástico! porque ascenderíamos posiciones en Google rápidamente. El problema es que esto no depende únicamente de nosotros. Hay diversas maneras de conseguir *backlinks*, algunas son de pago, como la compra de enlaces en plataformas como Coobis o Publisuites, y otras son gratuitas.

Te estarás preguntando ¿Y cuales son las formas gratuitas?

Pues pueden ser:

- A través intercambio de enlaces
- Dándote de alta en directorios gratuitos como Hotfrog, Somuch.com, europages o proveedores.com.
- También puedes ofrecerte a proporcionar contenido de calidad a cambio de algún enlace.

¡Ojo! Asegúrate de que estos enlaces sean **dofollow** y que vengan de webs con un **DA alto**. ¿Que quiere decir? Pues que sean enlaces provenientes de webs con cierta autoridad, y que al ser de tipo dofollow, te transmiten parte de ella a ti, con lo que conseguirás más méritos para posicionar tu página en Google. Así que para realizar una buena estrategia de backlinks, analiza el DA de las webs con herramientas como Moz. También,te será muy útil investigar los enlaces que utiliza tu competencia con esta misma herramienta o con Openlinkprofiler.org

Conclusiones

Mejorar el posicionamiento web, es un factor fundamental para destacar sobre tu competencia, conseguir más tráfico web y por ende, más clientes o leads. Para posicionar una web en Google, es necesario realizar una serie de acciones seo, tanto on page como off page, que convertirán tu página web en un sitio agradable para el usuario, y enamorará a nuestro famoso buscador.

Así que, si quieres tener una web con la mejor optimización seo, con estas técnicas que te acabo de proporcionar tienes más que suficiente para conseguirlo. Ahora bien, si no tienes suficiente tiempo para dedicarte al seo, o prefieres dejar esta tarea para los expertos en posicionamiento web, puedes solicitar dichos servicios en esta consultoría de marketing digital. En “Servicios Digitales Mina Pever”, estaremos encantados de atenderte, estudiaremos tu caso específico para aportarte la mejor solución, y así que consigas tus objetivos de posicionamiento en Internet.

¡Suscríbete!